



مؤسسة الملتقى العلمي



الرقم :
التاريخ:
الموضوع :
المرفقات :

الحلول

الحلول في الوضعية الحالية

م	حلول لمساعدة الملتقى على تجاوز الصعوبات والعقبات
١	زيادة عدد الأشخاص العاملين بأجر وتخصيص ميزانية لهذا الأمر
٢	التركيز على الإداري الجديد وتدريبه بالشكل الكافي للتعود على الملتقى
٣	تحديد مهام الإداري الجديد وعدم إطلاق تصرفه في الموقع دون استشارة
٤	تقسيم المهام بين العاملين ومنع التداخل بينها
٥	زيادة عدد العاملين وتخصيص المهام المنوطة بهم منعا للسامة والانسحاب
٦	الإعلان الإلكتروني في المواقع المتميزة علميا
٧	وضع معايير منضبطة لابتداء الدروس وختمها
٨	وضع حوافز تشجيعية لمن يقدر ذلك
٩	الوصول للمشايخ وحثهم على الدخول للطلاب - على تشعب مراحلهم - وكسبهم من خلال الملتقى العلمي
١٠	الوصول للمجتمع العلمي في الجامعات (اكاديميين وطلاب)
١١	خبير دعم فني ممتاز
١٢	فريق إعلامي متفرغ
١٣	خبراء تصميم أكثر من واحد
١٤	دعم مادي كبير لتأمين ما سبق
١٥	خبير دعم فني ممتاز
١٦	دعاء جديدة من مشرفين وفريق عمل
١٧	توزيع المهام بشكل واضح
١٨	معرفة العضو حدوده وصلاحياته بشكل واضح
١٩	قلة التجديد في المواضيع والمشاركات



الرقم :
التاريخ :
الموضوع :
المرفقات :

٥	حلول لمساعدة الملتي على تجاوز الصعوبات والعقبات
٢٠	إيجاد الحوافز المناسبة
٢١	إيجاد وسائل لتفعيل العضو غير المتخصص
٢٣	توعية المتخصصين بأهمية استخدام او تطويع وسائل الحضارة المعاصرة لخدمة الدعوة
٢٤	توزيع المهام
٢٥	تحديد أولويات العمل
٢٦	حل المشكلات الفنية المتعلقة بالتسجيل
٢٧	تعهد الملتي بفتح حوارات دورية، وعقد برامج تدريبية، ومسابقات كبرى جادة
٢٨	تكثيف الدعاية للحوارات والحصرات
٢٩	إقامة شراكات علمية مع الجمعيات الفقهية والمؤسسات ذات العلاقة
٣٠	عقد اجتماع ربع سنوي -ولو عن بعد- للإدارة مع المشرفين، وتقديم الدعم والمساندة لهم
٣١	عقد مجالس حية بين الأعضاء للانتقال من العضوية إلى الصحبة الشرعية
٣٢	إبراز المرجعية كهيئة علمية عليا في الملتي؛ لأن الاجتماع يورث الاطمئنان عند الملتي و المؤسسات العلمية الخارجية
٣٣	تأليف القلوب و لو بتوقيت مضمون سهم المؤلفه قلوبهم
٣٤	فتح الترشيحات لتأسيس هيئة علمية خاصة بالملتي أسوة بورشات الملتي الخلفية
٣٥	تشجيع كل مشاركة تخدم أهداف الملتي... و أقترح أن يشار عند المشاركة إلى الهدف الذي حققته...؛ لتحفظ الأهداف عند التذكير بها ، و لكي يلتزم بها في مشاركات الآخرين.. و المقصد تطابق التنظير و التنزيل.
٣٦	



٣٥	حلول لمساعدة الملتي على تجاوز الصعوبات والعقبات
٣٧	توفير الراعي الرسمي
٣٨	الاهتمام بفتح الموضوعات الجديدة
٣٩	الحسم مع الأعضاء المشوشين
٤٠	توفير مسابقات بحثية ذات جوائز قيمة
٤١	التجديد في الإدارة وأن تنتخب
٤٢	إنشاء مكتب علمي متخصص لإدارة وتنفيذ مشاريعه
٤٣	تكليف أمانة المؤسسة بتمويل مشاريع المؤسسة العاجلة
٤٤	التعاقد مع شخص أو جهة لتوفير دعم يغطي مشاريع المؤسسة
٤٥	طبع عشرة كتب لأعضاء الملتي باسم المؤسسة، وتدرج تحت بند "تسويق"
٤٦	تجهيز مقر لائق بالمؤسسة
٤٧	تكثيف الدعاية للملتي.
٤٨	إيجاد عوامل أخرى للتحفيز على العطاء، من نوع أحسن موضوع.
٤٩	التطبيق الحرفي لسياسة الموقع.
٥٠	توجيه دعوات لأساتذة ودكاترة في كل التخصصات، خاصة في العلوم التي تشهد نقصاً في التأطير في الملتي.
٥١	التواصل مع الأساتذة المتميزين في بعض المذاهب الفقهية
٥٢	التواصل الرسمي مع بعض المؤسسات العلمية والإعلامية
٥٣	الارتباط ببعض المواقع ذات القيمة العلمية والوجود القوي عبر شبكة عليا لا تتعارض مع سيادة كل موقع
٥٤	كثرة الدعاية والإعلان
٥٥	التواصل مع الجهات والمؤسسات الرسمية خصوصا العلمية منها ككليات الشريعة في المملكة وهي تسع كليات



م	حلول لمساعدة الملتقى على تجاوز الصعوبات والعقبات
٥٦	معالجة المشاكل التقنية بحيث يسهل فتح الملتقى في كافة الأجهزة الحديثة والمتصفحات المختلفة!
٥٧	تحديث موضوعات الأيقونات ك (الموضوعات المتميزة، اللقاءات الدورية وماجاور).
٥٨	إكمال المشروعات القائمة [الخزانة ، الرابطة ، المجلة ...] .
٥٩	الاهتمام بمواقع التواصل الاجتماعي للشبكة! والإعلانات الخاصة بها!
٦٠	إنشاء إدارة علمية وظيفتها المراجعة العلمية المحضة (كل بحسب تخصصه)
٦١	الاستفادة من تخصصات الأعضاء بما يعود على الملتقى بفائدة تجعله متميزاً ك رعاية الدروس العلمية كل بحسب تخصصه ، بشكل غير عشوائي
٦٢	إنشاء إدارة علمية من ذوي التخصص عملها إداري بحث يقوم أعضاؤها بتقييم المواضيع الصالحة للبقاء في صفحات المنتدى وحذف ما لا فائدة منه بشكل دوري ، أي يسمح لهذه المواضيع بأن تبقى مدى معينة تحددتها هذه الإدارة ثم تحذف بعد ذلك ، بينما يتم الإبقاء على المواضيع ذات القيمة العلمية الثابتة
٦٣	تقييم بعض المواضيع علماً وتحكيمها من قبل أصحاب التخصصات العالية ، من غير حاجة إلى العودة إلى مجلات محكمة ولا غيرها ، ووضع الإجراءات الإدارية اللازمة لذلك
٦٤	الدعاية للموقع في الأوساط العلمية المرموقة
٦٥	التسويق المؤسسي الحديث
٦٦	نظام إداري مطور
٦٧	إعادة صياغة السياسات
٦٨	زيادة عدد الفرق العلمية وتخصيصها
٦٩	التركيز على الشخصيات القيادية في الملتقى
٧٠	دعم مالي مستمر يقدر أهمية الموقع ويؤمن برسالته العظيمة
٧١	رعاية وقفية مستديمة بالبناء والنماء! لتحقيق الأمن المالي



الحلول في الوضعية المستقبلية

م	اقترح ٥ تدابير (حلول) لتجنب هذه المخاطر قبل وقوعها
١	وضع خطط مستقبلية مقسمة على مراحل
٢	الاستفادة من خبرات الآخرين ولو كانوا خارج الميدان
٣	تقبل الرأي الآخر برحابة صدر
٤	تقبل النقد مهما كان قاسياً وعدم أخذ المسائل بصفة شخصية
٥	السير البطيء بخطى ثابتة
٦	الإخلاص للمؤسسة؛ فلقد أصبح الكثير! أبناء مؤسسات (كوزارة ما أو معهد ما) - ولا ضير أبداً - ليفهم الوضع
٧	القناعة بالمؤسسة؛ كمجتمع جبري (حقيقة) مثال (الفييس بوك. تويتر عند الكثير)
٨	المساهمة في المؤسسة؛ كدار فقه
٩	المحبة للمؤسسة؛ كمستقطبة عقول
١٠	الدفاع عنها؛ كمبقية قناة وصل. وكحارسة منهج بأجياله
١١	توزيع مهام الفريق جيداً بين المشاريع
١٢	فريق عدد أكبر
١٣	وضع رسالة تنبيه بحقوق الملتقى الفكرية
١٤	التجديد في الفريق العلمي وتوزيع المهام
١٥	التجديد في المواضيع والطرح
١٦	كسب ثقة المؤسسات الصديقة ذات المجال الفقهي
١٧	تكوين السلطة على فئة معينة
١٨	عدم الإفادة بالإنتاج للمؤسسات الصديقة
١٩	



م	اقتراح ٥ تدابير (حلول) لتجنب هذه المخاطر قبل وقوعها
٢٠	التواصي الدائم والتواصل مع الأعضاء (يفرحون بانجازاتنا ، ويهتمون بما يشغلنا فنحن جسم واحد وأسرّة واحدة)
٢١	مراجعة الخطة بوسائلها ومراحلها بشكل دوري
٢٢	تحسس آراء الأعضاء ومستوى تفاعلهم
٢٣	ايجاد عنصر المفاجأة والتجديد بشكل دائم
٢٤	توزيع المهام ولا بأس من تفريغ بعض الاخوة المتميزين
٢٥	إعداد فريق للتعريف بالمؤسسة وأنشطتها، مع متابعة نتائج الحملات التعريفية بشكل دوري
٢٦	الإفادة من معارض الكتاب للتعريف بالملتقى ونشر نتاجه العلمي
٢٧	وضع لجان تختص بكل عمل أو عمليين من مهام الملتقى، حتى لا يغيب بعضها بحلول الأحداث
٢٨	عدم الإكثار من استحداث مشروعات عملٍ عند العجز عن إكمال المهام لمن يقوم بها، دون إكثار عليه
٢٩	التحفيز والمتابعة
٣٠	تنبيه الغافل و الأخذ على يد كل مشغوب..
٣١	الدعوة إلى إعادة النظر في كل ما من شأنه تكريس الرداءة ، و حمله على الارتقاء..؛ لأن النظر ينشط و يتقاعس
٣٢	إعادة تذكير المتقاعس بأيام الإبداع ؛ و ذلك بإعادة تنشيط ما وقت من تميّز
٣٣	اعتماد انتخاب المشرفين
٣٤	استمرار التخطيط للدعاية
٣٥	حذف الموضوعات الضعيفة
٣٦	تقوية الصلات بين المسئولين
٣٧	الدعوة الشخصية للمتخصصين



م	اقترح ٥ تدابير (حلول) لتجنب هذه المخاطر قبل وقوعها
٣٨	تفويض مدراء أكفاء لكل جهة، فالملتي له مدير، والمكتب له مدير، وهكذا
٣٩	وضع مؤشر للتدفقات النقدية بأن تكون الحصة العلمية لا تقل عن ٧٥%
٤٠	تحديد المشاريع بناء على الطاقات العلمية والتمويلية وتزمينها
٤١	تعيين لجنة لمراقبة سير الخطة التنفيذية وأنها على وفق الرسالة والأهداف والرؤية
٤٢	أن يشتمل مجلس الأمناء على نخبة من المتخصصين في الملتي الفقهي
٤٣	إيجاد الحوافز.
٤٤	التذكير المتواصل بنبل المهمة، والتعبيط بالأجر.
٤٥	عمل حماية قوية للملتي تقيه شر الاختراق.
٤٦	عدم التهاون في حسم القضايا التي تحتاج للحلول الفورية، والجزرية.
٤٧	التجديد في الطاقم الإداري، كلما استدعى الأمر ذلك.
٤٨	وجود لجنة استشارية
٤٩	وجود خطة استراتيجية واضحة ومنضبطة في الأهداف والآلية
٥٠	تجاوز أي مشاكل تكون عقبة لتحقيق الأهداف
٥١	التدرج في فتح المشاريع ودراستها على مهل
٥٢	لم يكتب
٥٣	لم تكتب
٥٤	النظام الإداري وفق أنظمة الإدارة المؤسسية
٥٥	توظيف رسمي للمؤهلين في قيادة الملتي
٥٦	مراسلة الجهات الممولة
٥٧	إعداد الفرق العلمية بشكل عاجل
٥٨	الانتهاء من الخطة الاستراتيجية في أسرع وقت
	دعم مالي مستمر يقدر أهمية الموقع ويؤمن برسائله العظيمة
	رعاية وقفية مستديمة بالبناء والنماء! لتحقيق الأمن المالي